

Communicatieplan Valmont Nederland B.V.

CO₂ Prestatieladder 3.1

Valmont Nederland B.V.
Den Engelsman 3
6026 RB Maarheeze
Postbus 2632
6026 ZG Maarheeze
Tel: (31) 495 599 959
Fax: (31) 495 591 781
E-mail: info.nl@valmont.com

Versie	Datum	Auteur	Geaccordeerd door
1.0	24-09-2013	J. van Diepen – Zienergie BV	NVT
2.0	31-10-2013	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
3.0	01-11-2016	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
4.0	01-01-2019	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
5.0	01-12-2019	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
6.0	30-08-2020	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
7.0	24-12-2021	R. de Jongh – Valmont Ned. BV	R. de Jongh
8.0	08-05-2023	P. Nooij – Valmont Ned. BV	P. Nooij
9.0	29-02-2024	P. Nooij – Valmont Ned. BV	P. Nooij
10.0	20-02-2025	P. Gloudemans – Valmont Ned. BV	MT
11.0	19-02-2026	P. Gloudemans – Valmont Ned. BV	MT

Inhoud

1	Inleiding.....	3
1.1	Toelichting communicatieplan.....	3
2	Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen.....	4
2.1	Belanghebbenden	4
2.1.1	Interne belanghebbenden	4
2.1.2	Externe belanghebbenden	5
3	Planning en verantwoordelijkheden	7

1 Inleiding

1.1 Toelichting communicatieplan

Het communicatieplan beschrijft de wijze waarop Valmont Nederland B.V. haar doelstellingen en vordering op het gebied CO₂ emissiereductie communiceert naar haar medewerkers en externe belanghebbenden. Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO₂ Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO₂ Prestatieladder 3.0)

Door te communiceren over CO₂ emissiereductie vergroot Valmont Nederland B.V. intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers om een bijdrage te leveren. Externe belanghebbende brengt Valmont Nederland B.V. hiermee op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kunnen haar hierop aanspreken.

2 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in interne en externe.

De CO₂ Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Belanghebbende partijen bij reductie van energie en CO₂ emissie.
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂ emissiereductie.

Valmont Nederland B.V. heeft de volgende belanghebbenden vastgesteld:

Interne belanghebbenden

- Management Team (Directie) en overig management.
- Werknemers.

Externe belanghebbenden

- Moederbedrijf.
- Klanten.
- Overheid.
- Leveranciers.
- Samenwerkingspartners.
- Branchegenoten die met CO₂ emissiereductie bezig zijn.
- Kennisinstituten in de branche.

2.1.1 Interne belanghebbenden

Boodschap

De kernboodschap is: Valmont Nederland B.V draagt bij aan het milieu door de CO₂ -uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en vraagt medewerking in het signaleren van kansen om de CO₂-uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO₂ emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO₂ emissiereductie.
- Voortgang en resultaten.
- Deelname aan initiatieven.

Communicatiedoelstellingen

Iedere werknemer van Valmont Nederland B.V. moet bekend zijn met het bestaan van een CO₂-beleid en de boodschap zoals hierboven geformuleerd.

Communicatiemiddelen

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Website

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO₂ prestatieladder onder het kopje duurzaamheid.

Op de website is informatie te vinden over:

- CO₂ footprint.
- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂ emissiereductie (CO₂ beleid en actieplan).
- Deelname aan initiatieven waar Valmont Nederland B.V. zich bij heeft aangesloten.
- Valmont Energiemanagement systeem.

<https://www.valmont.nl/resources/duurzaamheid>

Nieuwsberichten

Via de nieuwsberichten op de website wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO₂ reductiebeleid in het kader van de CO₂ Prestatieladder.

Overleg MT

Eén keer per jaar worden de resultaten van de CO₂ Prestatieladder besproken in het MT-overleg. (zie Management Review / Directiebeoordeling in CO₂ Management rapportage).

MT overleg

Het thema CO₂, als het aan de orde is, vastgelegd als agendapunt in het MT overleg.

Overleg CO₂ team (Energieteam)

In het kader van de CO₂ Prestatieladder is een Energieteam (CO₂ team) samengesteld.

1x per kwartaal wordt de voortgang van het CO₂ actieplan besproken in dit team.

Monitor

Op de monitor bij de ingang van het pand wordt de CO₂ prestatie van Valmont Nederland B.V. weergegeven.

Email

Via email aan DL.MHZ Netherlands site worden alle medewerkers van Valmont Nederland B.V. met toegang tot een Valmont email account geïnformeerd over onze CO₂ footprint over het laatste verslagjaar inclusief aandachtspunten en stimulatie van verdere ideeën.

2.1.2 Externe belanghebbenden

Klanten

Valmont Nederland B.V. wil klanten informeren over haar eigen CO₂ beleid en de mogelijkheden bieden om CO₂ te besparen door de keuze van producten (ZeroEmissionPole).

Leveranciers

Valmont Nederland B.V. legt aan leveranciers uit wat zijn beleid is op het gebied van CO₂-reductie en wat we in dat kader van ze verlangen.

Branchegenoten, moederbedrijf, overheden en kennisinstellingen

Met branchegenoten, moederbedrijf, overheden en kennisinstellingen wil Valmont Nederland B.V. zijn kennis delen over het reduceren van CO₂-uitstoot.

De externe communicatie over CO₂ emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO₂ emissiereductie.
- Voortgang en resultaten.
- Deelname aan initiatieven.

Communicatiedoelstellingen

- Alle klanten en leveranciers moeten bekend zijn met bovenstaande boodschap.
- Informatie over intern CO₂ beleid is duidelijk vindbaar voor alle externe stakeholders.

Communicatiemiddelen

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Doelgroep	Website	Overleg	ZeroEmissionPole	Document
Moederbedrijf		•		Via Valmont Sharepoint, EHS aanleveren van data (door DG). CO ₂ footprint is enkel voor gebruik binnen entiteit Valmont Ned. B.V.
Klanten	•	•	•	CO ₂ footprint.
Leveranciers	•	•		
Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen	•	•		

Website

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO₂ prestatieladder onder het kopje duurzaamheid.
Op de website is informatie te vinden over:

- CO₂ footprint.
- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂ emissiereductie (CO₂ beleid en actieplan).
- Deelname aan initiatieven waar Valmont Nederland B.V. zich bij heeft aangesloten.
- Valmont Energiemanagement systeem.

<https://www.valmont.nl/resources/duurzaamheid>

Nieuwsberichten

Via de nieuwsberichten op de website wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO₂ reductiebeleid in het kader van de CO₂ Prestatieladder.

ZeroEmissionPole

Bij het aanbieden van de producten aan klanten biedt Valmont Nederland B.V. de optie aan om deze CO₂ neutraal af te nemen. Tegen een kleine meerprijs wordt de CO₂ uitstoot ten gevolge van de productie gecompenseerd door een bijdrage aan een duurzaam project.

3 Planning en verantwoordelijkheden

Interne communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantw.	Uitvoering
Website	Continue	Medewerkers	Beleid, doelstellingen, actieplan, branche- en keteninitiatieven	Sales & Marketing mngr	Webmaster
Nieuwsberichten	Bij relevantie	Medewerkers	Certificering en voortgang	Sales & Marketing mngr	Webmaster
MT-overleg	Jaarlijks	MT	Management Review Prestatie en voortgang Resultaat Audits	Sales & Marketing mngr	Operationeel mngr
OMT-overleg	Maandelijks	OMT	Voortgang Prestatie (jaarlijks) Resultaat Audits	KAM	Operationeel mngr
Kwartaal meeting resultaten Valmont Ned. B.V.	Jaarlijks	MT	Prestatie afgesloten jaar en korte toelichting	KAM	Operationeel mngr
Overleg Energieteam (CO ₂ team)	Per kwartaal	Medewerkers	Prestatie (jaarlijks) en voortgang. Resultaat Audits	KAM	Leidinggevenden
Beeldschermen ontvangstruimte en hal	Continue	Medewerkers	CO ₂ prestatie Resultaat Audits Management Review	KAM	KAM
Email aan DL.MHZ Netherlands site	Jaarlijks	Medewerkers	CO ₂ prestatie, aandachtspunten, stimulatie ideeën.	KAM	KAM

Externe communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantw.	Uitvoering
Website	Jaarlijks en bij relevantie	Alle externe stakeholders, SKAO	Beleid, doelstellingen, actieplan en keteninitiatieven	Sales & Marketing mngr	Webmaster
Nieuwsberichten	Bij relevantie	Alle externe stakeholders	CO ₂ Prestatieladder certificering, CO ₂ footprint, doelstellingen en actieplan	Sales & Marketing mngr	Webmaster
ZeroEmissionPole	Continu	Klanten	CO ₂ neutrale productie	Sales & Marketing mngr	Sales & Marketing mngr
Landingspagina SKAO	Jaarlijks en bij gunning	SKAO	Conform eisen	KAM	KAM